

Comunicato stampa LAV del 7 agosto 2024

BENE DECISIONE DI MAX MARA FASHION GROUP DI DIVENTARE #FURFREE

LAV: È RISULTATO DELLA NOSTRA CAMPAGNA CON FUR FREE ALLIANCE, MA NON È VERO CHE NON VENDONO PELLICCE DA DIVERSE STAGIONI: A FEBBRAIO ERANO ANCORA ACQUISTABILI CAPI CON INSERTI DI PELLICCIA ANIMALE SUI LORO SITI

In riferimento alla dichiarazione di Max Mara Fashion Group rilasciata ieri ad Ansa nella quale dichiara 'Siamo fur-free da molte stagioni', LAV e Fur Free Alliance prendono atto positivamente del fatto che l'azienda, anche a seguito dei continui solleciti di centinaia di migliaia di persone nel mondo, ha finalmente deciso di raggiungere una policy fur-free, e di renderlo noto a seguito del nostro comunicato stampa diffuso proprio ieri.

LAV e Fur Free Alliance ci tengono però a precisare che prima di dichiararsi "fur-free", quindi senza alcun inserto in pelliccia di origine animale in tutti i capi di tutte le collezioni, un'azienda oltre alla dismissione delle produzioni deve dismettere anche la vendita dei prodotti in pelliccia. E questo vale anche se si tratta di prodotti di collezioni precedenti.

Di fatto, solo a seguito della campagna #FurFreeMaxMara, indetta dalla LAV con la Fur Free Alliance lo scorso febbraio, MMFG ha rimosso dagli e-shop nel mondo tutti i prodotti con componenti in pelliccia animale (come documentato dagli screenshot fatti agli e-shop del Gruppo in diversi Paesi e allegati a questa comunicazione, i brand Max Mara, Sportmax, Marina Rinaldi commerciavano, in piena stagione invernale di vendita, prodotti moda contenenti inserti in pelliccia di visone, volpe, cane-procione 'Murmasky').

"Siamo lieti che la campagna #FurFreeMaxMara abbia accelerato il raggiungimento del traguardo "fur-free" per MMFG, è un grande passo per la difesa dei diritti degli animali e delle loro vite" ha dichiarato Simone Pavesi, responsabile moda animal free di LAV che ha aggiunto: "Disapproviamo la totale mancanza di comunicazione dell'azienda con gli stakeholder, nonostante i numerosi tentativi di dialogo intrapresi da LAV e altre ong nostre partner; auspicando in un miglioramento in tale senso in futuro nel raggiungimento di nuovi traguardi etici e di sostenibilità".

FOTO DAGLI E-COMMERCE DI MAX MARA FASHION GROUP: le date relative a quando sono stati fatti gli screen sono visibili nei metadata dei file immagine e nei pdf delle ricerche fatte sull'e-shop.