

## RENDICONTO DEGLI IMPORTI DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" PERCEPITI DAGLI AVENTI DIRITTO

### Anagrafica

Denominazione sociale LAV LEGA ANTI VIVISEZIONE  
(eventuale acronimo e nome esteso)

Scopi dell'attività sociale LIBERAZIONE ANIMALE ED AFFERMAZIONE DEI DIRITTI DEGLI ANIMALI  
NON UMANI E LORO PROTEZIONE, LOTTA ALLA ZOOMAFIA E DIFESA DELL'AMBIENTE

C.F. dell'Ente 80426840585

con sede nel Comune di ROMA prov RM

CAP 00198 via VIALE REGINA MARGHERITA N,177

telefono 06/4461325 fax 06/4461326 email amministrazione@lav.it

PEC lav@legalmail.it

Rappresentante legale GIANLUCA FELICETTI C.F. FLCGLC63M18H501N

### Rendiconto anno finanziario 2018

Data di percezione del contributo 09/06/2020

IMPORTO PERCEPITO 1.436.717,37 EUR

■ 1. Risorse umane 565.610,42 EUR

(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale). N.B. nel caso in cui i compensi per il personale superano il 50% dell'importo percepito è obbligatorio per le associazioni allegare copia delle buste paga del personale imputato fino alla concorrenza dell'importo rendicontato.

■ 2. Costi di funzionamento 11.421,95 EUR

(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)

■ 3. Acquisto beni e servizi 840.635,36 EUR

(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)

■ 4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale 8.850 EUR

(N.B. In caso di erogazioni liberali in favore di altri enti/oggetti è obbligatorio allegare copia del bonifico effettuato)

■ 5. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del soggetto beneficiario 11.125,73 EUR

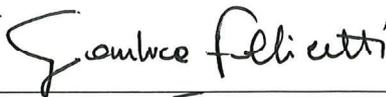
■ 6. Accantonamento \_\_\_\_\_ EUR

(è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando per il soggetto beneficiario l'obbligo di specificare nella relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento allegando il verbale dell'organo direttivo che abbia deliberato l'accantonamento. Il soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le somme accantonate e a rinviare il presente modello entro 24 mesi dalla percezione del contributo)

TOTALE 1.437.643,46 EUR

**I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente rendiconto, una relazione che dettagli i costi inseriti e sostenuti ed illustri in maniera analitica ed esaustiva l'utilizzo del contributo percepito.**

ROMA, Li 07/07/2021



Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.

*Gaetano Felicetti*

---

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)



## Rendiconto 5 per mille anno finanziario 2018

### Relazione descrittiva dell'impiego delle risorse e degli interventi realizzati da LAV

#### Premessa

La seguente relazione, redatta secondo le "Linee guida per la predisposizione del rendiconto circa la destinazione delle quote del 5xmille dell'Irpef", descrive gli interventi effettuati da LAV per mezzo del 5xmille relativo all'anno finanziario 2018. Il contributo relativo al 5xmille è stato ricevuto da LAV in data 09/06/2020 e la rendicontazione è pertanto riferita alle spese effettuate nel range temporale dal 1° luglio al 31 dicembre 2020 e dal 1° gennaio al 31 maggio 2021. Vengono descritte diverse aree d'intervento e sono inseriti i relativi prospetti con le quote impiegate per anno e suddivise per tipologia di costo. Si specifica che non sono state utilizzate somme per coprire, in tutto o in parte, le spese di pubblicità per sensibilizzare la destinazione della quota 5xmille.

#### 1. Animali familiari

Grazie ad attività di denuncia e prevenzione realizzate in collaborazione con le nostre Sedi locali, ci occupiamo del fenomeno del randagismo e dei problemi che ne derivano: maltrattamenti, bocconi avvelenati e traffico di cuccioli. Nel 2020 a causa della pandemia sono emerse numerose necessità sia per gli animali randagi sia per rifugi che abbiamo potuto sostenere e aiutare con forniture di cibo, cure e l'impegno dei nostri volontari. Abbiamo dato il nostro aiuto anche agli animali, cani e gatti, che vivono in famiglie in difficoltà economica o di salute a causa del Covid. Con la pandemia che ha fatto emergere un maggiore desiderio di adottare un animale abbiamo incrementato il lavoro dell'area adozioni. Parallelamente in collaborazione con le nostre Sedi locali, continuiamo a lavorare sui progetti di prevenzione del randagismo; abbiamo completato il progetto di sterilizzazione a Lampedusa e con un secondo progetto in Sardegna.

DETTAGLIO VOCI PER TIPO DI COSTO	2020	2021	Totale complessivo
<b>ANIMALI FAMILIARI</b>	<b>103.675,93</b>	<b>38.424,75</b>	<b>142.100,68</b>
Acquisto beni e servizi	25.353,87	4.009,07	29.362,94
Acq.Gadgets per banchetti	7.502,74		7.502,74
Collaborazioni grafiche	165,92		165,92
Collaborazioni occasionali	688,00		688,00
Consulenze e spese legali		943,68	943,68
Costi per spedizioni (corriere)	97,60		97,60
Scatole per spedizioni	-		-
Spese Legali	10.177,98		10.177,98
Spese veterinarie e assistenza animali	6.721,63	3.065,39	9.787,02
<b>Altre voci di spesa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Spese viaggio e locomozione	-		-
<b>Risorse Umane</b>	<b>78.322,06</b>	<b>34.415,68</b>	<b>112.737,74</b>
Personale	78.322,06	34.415,68	112.737,74



## 2. Azioni legali contro il maltrattamento degli animali

Siamo l'unica Associazione animalista italiana che ha al proprio interno un team di legali che opera direttamente per affermare i diritti degli animali nei Tribunali di tutto il Paese e l'ufficio legale LAV è il cuore del nostro lavoro: ogni giorno siamo presenti nei Tribunali per la difesa e la tutela dei diritti degli animali collaborando con una rete di avvocati e professionisti specializzati. Nel 2020 a causa della pandemia abbiamo attivato sin da subito un servizio di assistenza legale per fornire ai cittadini supporto nell'interpretazione delle norme contenute nei DPMC per la gestione e cura degli animali. Nel 2020 il nostro ufficio legale è tornato ad opporsi ancora una volta all'amministrazione della Provincia autonoma di Trento sulle modalità di gestione degli orsi. I nostri avvocati hanno lavorato per dare giustizia all'orsa KJ2, uccisa a fucilate per ordine della Provincia e siamo riusciti a garantire l'apertura del processo in cui LAV si è costituita parte civile.

DETTAGLIO VOCI PER TIPO DI COSTO	2020	2021	Totale complessivo
<b>AZIONI LEGALI CONTRO IL MALTRATTAMENTO DI ANIMALI</b>	<b>88.599,88</b>	<b>35.848,08</b>	<b>124.447,96</b>
Acquisto beni e servizi	48.678,84	18.948,21	67.627,05
Acquisto pubblicazioni varie	2.912,00		2.912,00
Collaborazioni grafiche	131,64		131,64
Consulenze e spese legali		18.948,21	18.948,21
Materiali di consumo	-		-
Spese Legali	38.698,40		38.698,40
Stampa Impronte	6.936,80		6.936,80
<b>Altre voci di spesa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Spese viaggio e locomozione	-		-
<b>Costi di funzionamento</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
UtENZE telefoniche/Linee internet	-		-
<b>Risorse Umane</b>	<b>39.921,04</b>	<b>16.899,87</b>	<b>56.820,91</b>
Personale	39.921,04	16.899,87	56.820,91

## 3. Campagna adozioni a distanza

Grazie ai nostri sostenitori negli anni abbiamo potuto salvare migliaia di animali da situazioni di maltrattamento, abbandono e sfruttamento. Cerchiamo sempre di offrirgli una seconda vita nel rispetto delle loro esigenze ma sappiamo che alcuni animali rimarranno con noi per sempre, perché nati in cattività o perché fragili e bisognosi di particolari attenzioni. Possiamo prenderci cura di loro giorno grazie alle Adozioni a distanza. I "genitori adottivi" dei nostri animali, con la loro donazione continuativa assicurano un rifugio protetto, cure, cibo e la presenza di operatori che danno loro le attenzioni di cui hanno bisogno. LAV lavora per acquisire nuovi sostenitori disposti a diventare "adottanti" impegnandosi con una donazione continuativa che garantisca, giorno dopo giorno, tutte le esigenze degli animali. Anche nel 2020 e 2021 abbiamo promosso le adozioni a distanza con campagne promozionali on line e su carta stampata, ma soprattutto con il programma di dialogo diretto. Il dialogo diretto è uno strumento di raccolta fondi estremamente efficace per acquisire donatori continuativi: in diverse città d'Italia gli operatori LAV sono presenti per sensibilizzare il pubblico di potenziali donatori affinché si uniscano alla nostra causa ed diventino adottanti degli animali LAV. Ci impegniamo ad aggiornare con costanza gli adottanti tramite invio di foto, video e contatto scritto o telefonico per far sì che il donatore sia coinvolto nella vita dell'animale.



DETTAGLIO VOCI PER TIPO DI COSTO	2020	2021	Totale complessivo
<b>CAMPAGNA ADOZIONI A DISTANZA</b>	<b>135.658,25</b>	<b>179.562,18</b>	<b>315.220,43</b>
Acquisto beni e servizi	135.658,25	179.562,18	315.220,43
Collaborazioni grafiche	1.342,00		1.342,00
Collaborazioni grafiche		208,00	208,00
Consulenze Professionali		397,87	397,87
Face to face	102.565,04	147.732,85	250.297,89
Fotografie/Equip.Fotografico	-		-
Mailing	5.422,90	1.279,80	6.702,70
Materiali di stampa e informativi		9.036,54	9.036,54
Postali	3.508,16		3.508,16
Sito Web	195,20		195,20
SPEDIZ.TESSERE SOCI/RINGRAZIAMENTI/SMS	732,00		732,00
Spese per pubblicit... campagne	9.847,17		9.847,17
Spese per pubblicità e campagne		13.847,59	13.847,59
TELEMARKETING	11.435,78	7.059,53	18.495,31
WEB MARKETING	610,00		610,00

#### 4. Campagna front desk emergenza Covid

L'emergenza Coronavirus ha messo a dura prova il nostro lavoro e sin dal primo lockdown siamo stati in prima linea nell'emergenza a livello nazionale e locale per fornire cure e assistenza a centinaia di animali, ma anche supportare volontari e famiglie. Solo nel 2020 abbiamo gestito più di 20 mila richieste di informazione e aiuto con il nostro Front desk della sede nazionale. Grazie ai nostri sostenitori nel 2020 abbiamo distribuito più 100.000 pasti a privati e rifugi e nel 2021 ne abbiamo già distribuiti altrettanti

A Roma è stato possibile mobilitarci con la nostra ambulanza veterinaria in aiuto di animali familiari e randagi supportando le famiglie nella cura e il trasporto dei propri animali.

DETTAGLIO VOCI PER TIPO DI COSTO	2020	2021	Totale complessivo
<b>CAMPAGNA FRONT DESK EMERGENZA COVID</b>	<b>122.720,59</b>	<b>38.473,88</b>	<b>161.194,47</b>
Acquisto beni e servizi	17.733,81		17.733,81
Consulenz Professionali	2.344,00		2.344,00
Garage automezzi Lav	1.380,04		1.380,04
Materiali di consumo	6.883,66		6.883,66
Spese veterinarie e assistenza animali	7.126,11		7.126,11
<b>Altre voci di spesa</b>	<b>545,20</b>		<b>545,20</b>
Spese viaggio e locomozione	545,20		545,20
<b>Risorse Umane</b>	<b>104.441,58</b>	<b>38.473,88</b>	<b>142.915,46</b>
Personale	104.441,58	38.473,88	142.915,46

#### 5. Campagna Investigazioni

Le attività d'investigazione sono le fondamenta per le nostre denunce e le nostre campagne e azioni legali. Sono testimonianze molto delicate e complesse, frutto del lavoro di figure specializzate, capaci di raccogliere documentazione video e fotografica, dati e informazioni e portare così allo scoperto situazioni di gravi maltrattamenti e violenze a danno degli animali.



Nel 2020 la Squadra Investigativa LAV, ha collaborato con LE IENE a un' inchiesta choc mandata in onda dal programma che ha documentato le condizioni agghiaccianti e illegali di un allevamento dei maiali, in provincia di Pavia.

Le investigazioni e inchieste televisive LAV mostrano realtà drammatiche per gli animali oltre che illegali e con rischi importanti per la sicurezza sanitaria e l'impatto ambientale che noi denunciemo.

<b>DETTAGLIO VOCI PER TIPO DI COSTO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Totale complessivo</b>
<b>CAMPAGNA INVESTIGAZIONI</b>	<b>31.641,74</b>	<b>10.645,85</b>	<b>42.287,59</b>
Acquisto beni e servizi	28.656,66	9.400,00	38.056,66
Collaborazioni occasionali		1.150,00	1.150,00
Consulenze Professionali	18.404,00	6.600,00	25.004,00
Consulenze tecniche		1.650,00	1.650,00
Manutenzione e assistenza software	365,74		365,74
Materiale elettrico/Ferramenta	721,02		721,02
Video-Audio/Ass.Tecnica	9.165,90		9.165,90
<b>Altre voci di spesa</b>	<b>2.985,08</b>	<b>1.245,85</b>	<b>4.230,93</b>
Spese viaggio e locomozione	2.985,08	1.245,85	4.230,93

## 6. Campagna Ricerca senza animali

La lotta alla sperimentazione animale è la nostra storia siamo nati per questo e ci batteremo sempre per togliere tutti gli animali dai laboratori e far cessare esperimenti inutili e dolorosi. Nel 2020 nonostante la pandemia siamo riusciti a raccogliere circa 440.000 firme su change.org per chiedere la fine all'esperimento "Light up", sulla capacità visiva di un gruppo di macachi, coinvolgendo nel dibattito Istituzioni e centinaia di migliaia di cittadini.

La campagna #civediamoliberi purtroppo non ha avuto esito positivo ma il dibattito si è acceso e grazie all'attenzione che abbiamo portato sulla realtà dei macachi nei laboratori, a maggio 2021 abbiamo potuto liberare altri 3 macachi dall'università di Verona.

Dopo averli liberati, continuiamo a prenderci cura degli oltre 50 macachi che abbiamo salvato da due Centri di Ricerca a Modena e a Padova, e a convincere i Centri che ancora utilizzato primati a liberare gli animali.

<b>DETTAGLIO VOCI PER TIPO DI COSTO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Totale complessivo</b>
<b>CAMPAGNA RICERCA SENZA ANIMALI</b>	<b>18.646,00</b>	<b>13.750,56</b>	<b>32.396,56</b>
Acquisto beni e servizi	17.146,00	11.024,56	28.170,56
Collaborazioni grafiche	180,00		180,00
Collaborazioni grafiche		120,56	120,56
Consulenze Professionali	16.356,00	10.904,00	27.260,00
Spese per pubblicit... campagne	610,00		610,00
<b>Altre voci di spesa</b>	<b>-</b>	<b>2.726,00</b>	<b>2.726,00</b>
Sopravvenienze passive		2.726,00	2.726,00
<b>Erogazioni ai sensi della propria Finalità istituzionale</b>	<b>1.500,00</b>		<b>1.500,00</b>
Contributi ad altre associazioni	1.500,00		1.500,00



## 7. Centro di recupero Semproniano

Nel Centro di Semproniano ospitiamo animali esotici e selvatici salvati da situazioni di maltrattamento, detenzione illegale, traffico illegale e abbandoni, qui che vivono i macachi salvati dalla vivisezione che sono seguiti da personale specializzato che li segue nella cura quotidiana e nel percorso di recupero psicofisico.

Il centro di Semproniano ci impegna continuamente in lavori di ampliamento e costruzione di nuovi spazi e infrastrutture per poter accogliere gli animali con i più alti standard di benessere animale.

<b>DETTAGLIO VOCI PER TIPO DI COSTO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Totale complessivo</b>
<b>CENTRO DI RECUPERO SEMPRONIANO</b>	<b>77.205,84</b>	<b>15.364,41</b>	<b>92.570,25</b>
<b>Acquisto beni e servizi</b>	<b>42.908,51</b>	<b>870,00</b>	<b>43.778,51</b>
Collaborazioni occasionali		420,00	420,00
Consulenze Professionali	4.377,36		4.377,36
Costi per spedizioni (corriere)	61,00		61,00
Materiali di consumo	284,33		284,33
Oneri allestimento Semproniano	37.719,03		37.719,03
Spese veterinarie e assistenza animali	466,79	450,00	916,79
<b>Costi di funzionamento</b>	<b>5.316,48</b>	<b>3.636,56</b>	<b>8.953,04</b>
Allestimento/Manutenzione	840,00		840,00
Spese di riscaldamento	67,73		67,73
Utenze energetiche	4.408,75	3.636,56	8.045,31
<b>Risorse Umane</b>	<b>28.980,85</b>	<b>10.857,85</b>	<b>39.838,70</b>
Personale	28.980,85	10.857,85	39.838,70

## 8. Iniziative di sensibilizzazione

Le nostre iniziative di informazione e sensibilizzazione sono sempre orientate a produrre un cambiamento concreto nel modo di pensare e agire delle persone nei confronti degli animali. Lo facciamo usando diversi canali e strumenti per raggiungere un pubblico più vasto possibile. La comunicazione e la diffusione dei nostri progetti e attività sono di fondamentale importanza per la nostra associazione. Il nostro Ufficio Stampa si occupa di divulgare notizie e informazioni oltre a denunciare situazioni di abuso e maltrattamento all'opinione pubblica. A tutto questo si aggiunge un altro importante strumento di informazione, il sito LAV, costantemente aggiornato. La nostra attività nelle scuole, sia pure fortemente ridotta a causa dell'emergenza sanitaria, è stata comunque molto intensa: abbiamo coinvolto 1844 alunni, 74 classi e 107 insegnanti e realizzato 55 eventi per la scuola. È stato rinnovato per 3 anni il protocollo d'intesa tra LAV e Ministero dell'Istruzione per la promozione di attività educative: un importante riconoscimento per i nostri progetti educativi. Nel 2020 il sito dedicato ai giovani, Piccole Impronte, si è arricchito di ulteriori contenuti e proposte didattiche utilizzabili anche con la didattica a distanza.

### Campagna Orsi

Da sempre siamo in prima linea per difendere gli orsi in Trentino con attività legali, di pressione e sensibilizzazione: grazie al nostro intervento al TAR abbiamo impedito l'uccisione dell'orsa JJ4 e per primi abbiamo mostrato a tutta l'Italia le immagini choc della prigione del Casteller, in Trentino, dalla quale l'orso M49 è fuggito due volte. La battaglia per la libertà degli orsi è stata al centro della nostra campagna associativa nel 2021. I soci e i sostenitori sono una parte fondamentale per l'associazione e, come ogni anno, attraverso la nostra rivista Impronte li informiamo e aggiorniamo su attività e progetti portati avanti grazie



al loro aiuto, rafforzando il contatto con la nostra associazione. Impronte stampa 6 numeri annuali e distribuisce oltre 30mila copie.

#### Campagna Visoni

La campagna LAV #EmergenzaVisoni ha avuto un grande riscontro tra le persone e soprattutto un forte impatto per gli animali : nel 2020, abbiamo ottenuto, tra le misure anti-Covid disposte dal Ministro della Salute, la sospensione temporanea, delle riproduzioni dei visoni evitando la nascita di 35-40 mila cuccioli destinati alla produzione di pellicce che avrebbero contribuito, loro malgrado, alla ulteriore diffusione del Covid negli allevamenti. La campagna non si è fermata nel 2021, anzi ci battiamo affinché la sospensione diventi definitiva.

#### Campagna Canguri

La campagna LAV #SalvaCanguri (parte della campagna internazionale #KangaroosNotShoes) ha contribuito a consolidare la scelta pubblica "kangaroo-free" di aziende molto note come Versace, Prada, Ferragamo consentendo di sensibilizzare milioni di consumatori e contribuendo così a ridurre la "domanda" di pelli di canguro da parte dell'Industria della moda e dell'abbigliamento sportivo.

<b>DETTAGLIO VOCI PER TIPO DI COSTO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Totale complessivo</b>
<b>INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE</b>	<b>210.117,99</b>	<b>82.047,72</b>	<b>292.165,71</b>
Acquisto beni e servizi	104.957,53	32.487,85	137.445,38
Cellofanatura Impronte	7.524,04		7.524,04
Collaborazioni grafiche	6.358,75		6.358,75
Collaborazioni grafiche		5.939,22	5.939,22
Collaborazioni occasionali	2.923,50	3.185,00	6.108,50
Consulenze Professionali		2.887,27	2.887,27
Corsi formazione interna		788,00	788,00
Manifesti/Locandine/Pannelli per Manifestazioni	244,00		244,00
Manutenzione e assistenza software	178,98		178,98
Materiale elettrico/Ferramenta	104,95		104,95
Materiali di consumo	79,99		79,99
Materiali di stampa e informativi		305,00	305,00
Opuscoli/Depliant/Schede/Ricevute/Appendini	7.930,00		7.930,00
Postali Impronte	18.066,17		18.066,17
Rassegna stampa(quotidiani)	5.200,00		5.200,00
Sito Web	-	1.415,20	1.415,20
Spese Impronte		15.665,72	15.665,72
Spese Legali	3.298,88		3.298,88
Spese per pubblicit... campagne	14.666,90		14.666,90
Spese per pubblicità e campagne		1.678,44	1.678,44
Spese per ufficio stampa		624,00	624,00
SPESE VARIE IMPRONTE	4.706,80		4.706,80
Stampa Impronte	33.151,77		33.151,77
Traduzioni documenti per estero	292,80		292,80
Video-Audio/Ass.Tecnica	230,00		230,00
<b>Altre voci di spesa</b>	<b>176,90</b>		<b>176,90</b>
ALTRI COSTI	176,90		176,90
<b>Erogazioni ai sensi della propria Finalità istituzionale</b>		<b>4.500,00</b>	<b>4.500,00</b>
Contributi ad altre associazioni		4.500,00	4.500,00
<b>Risorse Umane</b>	<b>104.983,56</b>	<b>45.059,87</b>	<b>150.043,43</b>
Personale	104.983,56	45.059,87	150.043,43



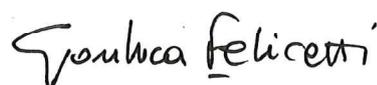
## 9. Spese di cura, assistenza e recupero degli animali

Se possiamo coprire i costi delle attività che svolgiamo ogni giorno in difesa degli animali e garantire il sostentamento dell'Associazione è grazie all'attività dell'Ufficio di Raccolta Fondi. Sviluppiamo strumenti di contatto con soci e donatori, in modo che questi possano essere sempre aggiornati sulle nostre attività, e chiediamo loro sostegno per supportare i nostri progetti e campagne. Restiamo in contatto con loro attraverso comunicazioni cartacee (mailing) e telefoniche (telemarketing): due strumenti che continuano a rivelarsi particolarmente efficaci nella fidelizzazione e nel donor development dei nostri sostenitori. Tra la seconda metà del 2018 e l'inizio del 2019 abbiamo portato avanti il programma di Dialogo Diretto (Face to Face) realizzato da un'agenzia specializzata in questa attività - per informare e sensibilizzare un sempre maggior numero di persone sulle nostre campagne e per acquisire nuovi donatori regolari. Un'attività che fornisce all'Associazione un sostegno stabile e continuativo, e che offre la possibilità di poter pianificare in modo più preciso i nostri progetti a favore degli animali.

DETTAGLIO VOCI PER TIPO DI COSTO	2020	2021	Totale complessivo
<b>SPESE DI CURA, ASSISTENZA E RECUPERO DEGLI ANIMALI</b>	<b>155.107,59</b>	<b>80.152,22</b>	<b>235.259,81</b>
Acquisto beni e servizi	106.746,78	56.493,24	163.240,02
Collaborazioni grafiche	1.500,00		1.500,00
Consulenze e spese legali		3.152,87	3.152,87
Consulenze Professionali		1.050,00	1.050,00
Consulenze spese legali		380,64	380,64
Corsi formazione interna		1.062,50	1.062,50
Mailing	6.951,80		6.951,80
Manifesti/Locandine/Pannelli per Manifestazioni	219,60		219,60
Manutenzione automezzi Lav		150,00	150,00
Postali Mailing	4.400,00		4.400,00
Sped. Tessere soci/ringraz/sms		1.439,60	1.439,60
Spese Legali	25.388,58		25.388,58
Spese per pubblicit... campagne	1.320,07		1.320,07
Spese per pubblicità e campagne		10.411,19	10.411,19
Spese per ufficio stampa	314,00		314,00
Spese veterinarie e assistenza animali	64.937,49	38.846,44	103.783,93
Traduzioni documenti per estero	1.115,24		1.115,24
Video-Audio/Ass.Tecnica	600,00		600,00
<b>Altre voci di spesa</b>	<b>2.132,00</b>	<b>1.314,70</b>	<b>3.446,70</b>
ALTRI COSTI	244,00		244,00
CONTRIBUTI UNIFICATI RICORSI AL TAR	1.755,00		1.755,00
Sopravvenienze passive		1.314,70	1.314,70
Spese viaggio e locomozione	133,00		133,00
<b>Costi di funzionamento</b>	<b>760,67</b>	<b>1.708,24</b>	<b>2.468,91</b>
Spese di riscaldamento	760,67	884,74	1.645,41
Utenze energetiche		823,50	823,50
<b>Erogazioni ai sensi della propria Finalità istituzionale</b>		<b>2.850,00</b>	<b>2.850,00</b>
Contributi ad altre associazioni		2.850,00	2.850,00
<b>Risorse Umane</b>	<b>45.468,14</b>	<b>17.786,04</b>	<b>63.254,18</b>
Personale	45.468,14	17.786,04	63.254,18
<b>Totale complessivo</b>	<b>943.373,81</b>	<b>494.269,65</b>	<b>1.437.643,46</b>

Data

07/07/2021

  
Firma del Legale Rappresentante