



COMUNICATO STAMPA – 20 novembre 2014

PELLICCE: BESTSELLER, UNO DEI PIU' GRANDI RETAILERS EUROPEI, PASSA AL FUR-FREE. LAV: UN'ULTERIORE DIMOSTRAZIONE CHE E' POSSIBILE ESSERE ALLA MODA SENZA USARE PELLICCE

BESTSELLER, l'azienda danese fondata nel 1975 e che offre fast-fashion a prezzi accessibili per donne, uomini, ragazzi e bambini, ha ufficializzato la rinuncia all'uso di pellicce animali aderendo al Fur Free Retailer Program, lo [Standard Internazionale](#) della [Fur Free Alliance](#) promosso in Italia dalla LAV.

La Fur Free Alliance è la coalizione internazionale di organizzazioni per la protezione degli animali che lavorano per porre fine allo sfruttamento e l'uccisione di animali per la loro pelliccia.

BESTSELLER è proprietaria di 20 brand che da oggi sono ufficialmente fur-free: JACK&JONES, JUNAROSE, JAQUELINE DE YONG, LITTLE PIECES, LP BOYS, MAMALICIOUS, NAME IT, NAME IT LIMITED, NOISY MAY, OBJECT COLLECTORS ITEM, ONLY, ONLY PLAY, ONLY&SONS, OUTFITTERS NATION, PIECES, PRODUKT, SELECTED, VERO MODA, VILA CLOTHES, Y.A.S..

I capi di abbigliamento e gli accessori dei marchi Bestseller sono disponibili in 70 Paesi nel mondo, presso oltre 15.000 negozi multibrand, 3.000 negozi monomarca, e-commerce e grandi magazzini.

"Un altro grande nome dell'industria dell'abbigliamento ha saputo dire basta alle pellicce animali dimostrando che è possibile fare moda ed essere leader nel mercato senza causare sofferenza agli animali" – dichiara **Simone Pavesi Responsabile LAV Campagna Pellicce**.

Katrine Milman, responsabile della sostenibilità aziendale per Bestseller ha affermato: *"Da più di un decennio Bestseller è una società fur-free. Siamo felici e orgogliosi della nostra politica aziendale, che è ampiamente apprezzata dai nostri clienti. Per questo motivo è naturale per noi diventare parte del Fur Free Retailer Program e, quindi, confermare ai nostri clienti che Bestseller non vende vera pelliccia."*

Proprio in questi giorni, la popolare trasmissione TV Striscia la Notizia ha nuovamente denunciato le gravi condizioni di privazione e di violenza che milioni di animali sono costretti a subire per la produzione di pellicce. Da oggi altre 20 aziende della moda hanno rinunciato ad essere complici di questo mercato insanguinato.

Sono oltre 300 le aziende moda nel mondo che hanno già aderito allo Standard Fur Free, tra cui il Gruppo Inditex (Zara e altri), H&M, C&A, Zalando, ASOS e - tra gli italiani - ELISABETTA FRANCHI, GEOX e altri nuovi marchi come [QUAGGA](#), [TU&TU](#), [ELENA CASATI](#), [BAREL ETHICAL LUXURY](#).

Per maggiori informazioni: <http://www.lav.it/cosa-facciamo/pellicce>

LAV Onlus
Viale Regina Margherita 177
00198 Roma

Tel +39 064461325

Fax +39 064461326

Email info@lav.it
Sito www.lav.it

La LAV è riconosciuta
Organizzazione Non Lucrativa
di Utilità Sociale ed Ente Morale